

Informe de la Secretaría Ejecutiva relativo al monitoreo de publicaciones impresas sobre encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y conteos rápidos no institucionales.

En cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 144 del Reglamento de Elecciones, emitido por el Instituto Nacional Electoral y su Anexo 3, por el que se establecen los lineamientos, así como los criterios generales de carácter científico que deberán de observar las personas físicas y morales que pretendan ordenar, realizar y/o publicar encuestas por muestreo, sondeos de opinión, encuestas de salida y/o conteos rápidos que tengan como fin dar a conocer preferencias electorales, durante los procesos electorales federales y locales, la Secretaría Ejecutiva a mi cargo presenta a este Consejo General el siguiente informe:

Del monitoreo a medios impresos realizado por la Unidad de Comunicación Social del **22 de abril al 19 de mayo 2021**, me permito informar que se identificaron **29** encuestas con preferencias electorales en diferentes periódicos de la localidad y del país, **18** son **originales**, **9** son **reproducciones** de encuestas originales publicadas con anterioridad en otros medios y **2** se encuentran dentro del plazo para la entrega de los estudios correspondientes. Hasta el corte de este informe se cuentan con **25** estudios correspondientes que cumplen con los criterios científicos establecidos en el Capítulo VII del Reglamento de Elecciones.

Por lo anterior, me permito señalar lo siguiente:

1. El **24 de abril**, se localizaron **tres** encuestas con preferencias a la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, mismas que fueron reproducidas de encuestas originales difundidas con anterioridad en otros medios.

De acuerdo con los informes, estas encuestas corresponden a ejercicios realizados de manera individual por las casas encuestadoras Poligrama con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C; Massive Caller; y FactoMétrica S.A de C.V.

Respecto del ejercicio de Poligrama, el estudio indica que dicha empresa solicitó y patrocinó la encuesta, para la cual aplicaron 1,000 entrevistas a ciudadanos de Nuevo León, vía telefónica, del 16 al 20 de abril. Además, presenta un nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/-3.1%; y una tasa de rechazo del 49%.

Con relación a la encuesta de Massive Caller, el reporte expresa que ésta fue solicitada y patrocinada por dicha casa encuestadora.

Para el ejercicio se aplicaron 1,000 encuestas telefónicas a ciudadanos mayores de 18 años residentes en Nuevo León; el 18 de abril. Éste presenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/-3.4%.

Monterrey N.L.; 24 de mayo de 2021

Sobre el ejercicio de FactoMétrica, el informe señala que éste fue solicitado y patrocinado por la citada empresa.

Para dicha encuesta se levantaron 1,000 entrevistas a habitantes del estado de Nuevo León, vía telefónica, los días 19 y 20 de abril. Este ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%; con un margen de error de +/-3.1%; y una tasa de rechazo del 70%. Incluye base de datos y experiencia curricular.

Los ejercicios anteriormente mencionados anexan las bases de datos correspondientes.

2. El **1 de mayo**, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Solo Ofertas Monterrey, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

De acuerdo con el estudio, el ejercicio fue solicitado y realizado con recursos propios por Consultores de Municipios y Autoridades en Sustentabilidad S.C.

Para la encuesta se aplicaron 1,200 cuestionarios a personas con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, del 26 al 29 de abril, cara a cara, en puntos de afluencia.

Dicho ejercicio presenta un nivel de confianza del 95% por ciento, con un margen de error de +/-3 %; y una tasa de rechazo del 23 %; adjuntando base de datos.

3. El 3 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Heraldo de México.

El informe indica que este ejercicio fue patrocinado por Televisión y Valores para la Innovación S.A. de C.V; solicitado por Operadora y Administradora de Información y Editorial S.A. de C.V.; y realizado por Opinión Pública, Marketing e Imagen S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 1,000 entrevistas telefónicas a hombres y mujeres de más de 18 años en el estado de Nuevo León, con teléfonos en sus hogares, los días 23 y 24 de abril.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 3.1 %. Incluye base de datos.

4. Ese mismo día, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico Publímetro, misma que fue reproducida de una encuesta original difundida con anterioridad en otro medio.

El informe indica que el estudio fue solicitado, patrocinado, y realizado por AAGA MARKETING.

Para este ejercicio se levantaron 1,200 entrevistas a hombres y mujeres mayores de 18 años de Nuevo León, de manera presencial; del 15 al 22 de abril. Éste presenta un nivel de confianza del 95%; con un margen de error de +/- 3.5%; y una tasa de rechazo del 6.5%. Anexa base de datos.

5. También, el 3 de mayo, se localizaron **cinco** encuestas con preferencias para las alcaldías de San Pedro Garza García, San Nicolás de los Garza, Santa Catarina, Escobedo y García en el periódico ABC.

De acuerdo con los informes, dichos ejercicios fueron solicitados y realizados con recursos propios por Poligrama con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

Para estas encuestas, se aplicaron 600 entrevistas telefónicas a ciudadanos que residen en los citados municipios, del 28 al 30 de abril. Dichos ejercicios presentan un nivel de confianza del 95%, con un margen de error +/-4% y una tasa de rechazo del 49%.

6. El 4 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico El Financiero.

El reporte señala que el ejercicio fue realizado por Moreno & Sotnikova Social Research and Consulting SC; solicitado por Grupo Multimedia Lauman, SAPI de CV; y patrocinado por El Financiero Marketing S.A. de C.V.

Para el ejercicio se aplicaron 1,200 entrevistas a personas con credencial de elector para votar vigente en Nuevo León; en vivienda y de manera telefónica; entre el 16 y 25 de abril.

La encuesta presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error +/- 2.8 por ciento, y una tasa de rechazo a la entrevista del 47%. Adjunta base de datos.

7. El 4 de mayo, se detectaron **cinco** encuestas con preferencias para las alcaldías de Monterrey, Guadalupe, Apodaca, Juárez y Cadereyta en el periódico ABC.

Los informes indican que estos ejercicios fueron solicitados, patrocinados y realizados por Poligrama con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, S.C.

Para dichas encuestas, se aplicaron 600 entrevistas a ciudadanos residentes en los referidos municipios, con excepción de Monterrey, donde se aplicaron mil encuestas; de manera telefónica, del 28 al 30 de abril.

Monterrey N.L.; 24 de mayo de 2021

Los ejercicios presentan un nivel de confianza del 95% con márgenes de error de +/-3.1% y +/- 4%; y tasas de rechazo entre el 45 % y 49%. Se anexan bases de datos.

8. El 5 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en los periódicos El Norte, Metro, Reforma y Mural.

El reporte indica que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para la encuesta se realizaron 1,200 entrevistas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en Nuevo León, cara a cara, en vivienda, del 18 de abril al 1 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 2.8%; y una tasa de rechazo a la entrevista del 36.5%. Anexa base de datos.

Cabe señalar que esta encuesta fue objeto de **reproducción** en el periódico Solo Ofertas Monterrey el día 8 de mayo.

9. Ese mismo día, se identificó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en el periódico ABC.

El estudio señala que el ejercicio fue realizado, solicitado y patrocinado por Poligrama con denominación social Consultoría en Comunicación Política CPM, SC.

La metodología expresa que se aplicaron 1,000 encuestas a ciudadanos con credencial de elector vigente en Nuevo León, vía telefónica, del 28 al 30 de abril.

Dicho ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.1%; y una tasa de rechazo a la entrevista del 47%.

10. El 6 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de San Pedro Garza García en el periódico El Norte y Metro. El informe indica que el ejercicio fue realizado, solicitado y patrocinado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para la encuesta se aplicaron 400 entrevistas a personas que residen en el citado municipio, en domicilios y vía telefónica, entre el 20 y 28 de abril.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 4.9%; y una tasa de rechazo a la entrevista del 55.8%. Se anexa base datos.

11. El 7 de mayo, se identificó **una** encuesta con preferencias para la alcaldía de Monterrey en los periódicos El Norte y Metro.

El estudio señala que el ejercicio fue realizado, solicitado y patrocinado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para la encuesta se aplicaron 600 entrevistas a personas que residen en el citado municipio, en domicilios, del 22 de abril al 1 de mayo.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 4 %; y una tasa de rechazo a la entrevista del 41.5%. Anexa base datos.

Cabe señalar que esta encuesta fue objeto de **reproducción** en el periódico Solo Ofertas Monterrey el 8 de mayo.

12. El 8 de mayo, se identificaron **dos** encuestas con preferencias para la alcaldía de Guadalupe en la revista Panorama de Nuevo León, mismas que fueron reproducidas de encuestas originales difundidas con anterioridad en otros medios.

De acuerdo con un primer estudio, una encuesta fue solicitada, patrocinada y, realizada por Demoscopia Digital, a una muestra de 1,100 ciudadanos del citado municipio, mayores de 18 años, que respondieron al cuestionario enviado por la plataforma de mensajes WhatsApp, el 25 de abril.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95 por ciento; con un margen de error de +/-3.8 % y una tasa de rechazo del 69%.

De acuerdo con un segundo estudio, una encuesta fue solicitada, patrocinada y, realizada por FactoMétrica S.A. de C.V., los días 20 y 21 de abril a 600 habitantes del citado municipio, vía telefónica.

Dicho ejercicio presenta un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/-3.9%, y una tasa de rechazo a la entrevista del 70%. Adjunta base de datos.

13. El 11 de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la Diputación Local en el periódico El Norte.

El reporte señala que el ejercicio fue solicitado, realizado y patrocinado por Editora El Sol S.A. de C.V.

Para la encuesta se aplicaron 1,200 entrevistas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en el estado de Nuevo León, cara a cara, en vivienda, del 18 de abril al 1 de mayo.

El ejercicio cuenta con nivel de confianza del 95 %, con un margen de error de +/- 2.8 % y una tasa de rechazo a la entrevista del 36.5%. Incluye base de datos.

14. En la primera quincena del mes de mayo, se localizó **una** encuesta con preferencias para la gubernatura en la revista Voz y Voto. El reporte expresa que

Monterrey N.L.; 24 de mayo de 2021

el ejercicio fue patrocinado y realizado por Adriana Pacheco Martínez; y publicado por Nuevo Horizonte Editores, S.A, de C.V.

Para la encuesta se aplicaron 400 entrevistas telefónicas a personas mayores de 18 años con credencial de elector vigente en el estado, del 12 al 15 de abril.

El ejercicio presenta un nivel de confianza del 95% y un margen de error de +/- 4.9%. Anexa base de datos.

15. Los días 15 y 18 de mayo se identificaron **dos** encuestas con preferencias para la gubernatura, una, en el periódico Solo Ofertas Monterrey; y otra, en el periódico Publmetro. Hasta el corte de este informe dichos medios de comunicación se encuentran dentro del plazo para la entrega de los estudios correspondientes.
16. De seguimiento al informe del mes de abril, se informa que se recibió el estudio completo de la encuesta con preferencias para la gubernatura publicada el 19 de abril en el periódico El Norte.

El reporte señala que Editora El Sol S.A. de C.V. solicitó, patrocinó y realizó el ejercicio, para el cual se aplicaron 1,200 entrevistas a personas que cuentan con credencial de elector vigente en Nuevo León, cara a cara, en vivienda, del 7 al 15 de abril.

El ejercicio cuenta con un nivel de confianza del 95%, con un margen de error de +/- 2.8%; y una tasa de rechazo a la entrevista del 30.4%

Cabe señalar que el cumplimiento de las disposiciones establecidas en la presente normatividad no implica en modo alguno que la Comisión Estatal Electoral avale la calidad de los estudios realizados, los resultados publicados ni cualquier otra conclusión que se derive de los mismos.

Por último, debe destacarse que los estudios completos a que hace referencia el presente informe pueden ser consultados en la página web de este organismo.